



Entretien avec M. Faustin Atebi-Ziriga, directeur général adjoint de Sunu Assurances IARD Côte d'Ivoire

## « Consolider notre position et devenir la référence de l'assurance en Afrique »



**Figurant parmi les leaders de l'assurance en zone Cima, le Groupe Sunu peut s'enorgueillir d'une progression régulière de son chiffre d'affaires. M. Atebi-Ziriga, directeur général adjoint, revient sur les raisons de ce succès.**

**Le Groupe Sunu a entrepris une vaste campagne de communication ciblée sur la nouvelle dénomination de l'entreprise. Qu'est-ce qui a motivé ce choix ?**

Bien que créé en 1999, les sociétés du Groupe Sunu ont continué de porter les noms des filiales acquises telles que LMAI-Vie, UA-Vie, LMAI-IARD en Côte d'Ivoire. Dans un souci d'harmonisation, nous avons décidé de passer à une autre étape de la vie de nos dix-neuf sociétés d'assurance en Afrique. C'est ainsi que depuis janvier 2015, les sociétés du Groupe ont changé de dénomination pour devenir Sunu Assurances. Nous avons annoncé ce changement d'abord à nos clients, à nos partenaires, puis aux

médias, et enfin au grand public, d'où la vaste campagne de communication à laquelle vous faites allusion.

**Présent dans quatorze pays au sud du Sahara, que pèse concrètement le groupe Sunu en Afrique ? Quelle est sa politique de développement ?** Le Groupe Sunu figure parmi les leaders en zone Cima avec, en FCFA, un chiffre d'affaires consolidé de plus de 99 milliards et des actifs gérés de près de 298 milliards en fin 2015. A ce jour, le Groupe compte 24 sociétés dans 14 pays avec des nouvelles implantations dans les pays anglophones. Notre politique de développement est axée sur la proximité, l'innovation et la qualité de service à travers une bonne gouvernance et le respect de nos engagements. En Côte d'Ivoire, nous sommes numéro 1 de l'assurance-vie et numéro 5 en assurance IARD.

**Pourquoi le Groupe n'est-il pas présent en Afrique du Nord ?** Le Groupe Sunu n'est pas encore présent dans le nord de l'Afrique du fait de la politique interne qui consiste à consolider nos acquis dans les pays de la zone Cima. Cependant, nous poursuivons notre croissance externe avec, récemment, notre entrée en fin 2015 dans trois pays anglophones que sont le Nigeria, le Ghana et le Liberia. Il faut aussi noter que la réglementation du secteur de l'assurance en Afrique du Nord ne facilite pas l'entrée de nouveaux acteurs sur ces marchés. Néanmoins, Sunu étant un groupe africain au service des Africains, nous ambitionnons une présence sur tout le continent avec des produits qui vous assurent quel que soit l'endroit où vous vous trouvez.

**Comment peut-on résumer les activités de Sunu Assurances en Côte d'Ivoire ?** Elles se résument en la commercialisation de produits d'assurances-vie, notamment l'épargne, la prévoyance (assurance-décès) et la retraite, ainsi que des produits IARD tels que l'assurance-incendie, les accidents et les risques divers (assurance-santé, automobile, habitation,

chantiers etc.). Nous accompagnons nos assurés dans la réalisation de leurs projets, les soutenons face aux aléas de la vie en assurant celles et ceux qui leur sont chers.

**Quel est le chiffre d'affaires de Sunu Assurances IARD en Côte d'Ivoire ces trois dernières années et quels sont les investissements réalisés dans le pays ?** Sunu Assurances IARD Côte d'Ivoire se porte bien. Nous avons connu une progression de 19% ces deux dernières années pour un chiffre d'affaires qui a atteint 11,11 milliards FCFA en fin 2015. Nous sommes aussi présents aux côtés de la population avec des actions sociales dans le domaine de l'éducation, de la santé, de la culture et du sport. Nous accompagnons régulièrement des associations caritatives ou des fondations à travers des dons pour la construction de maisons pour enfants démunis, pour encourager le leadership féminin, pour des campagnes de sensibilisation contre les grossesses scolaires, la promotion du sport pour les retraités et les jeunes cadres. Et tout le monde se souvient sûrement des illuminations de fin d'année que nous avons offertes aux Ivoiriens pendant trois années consécutives à compter de 2011.

**Les autorités ivoiriennes ont lancé le processus de la couverture maladie universelle qui connaît un retard dans sa mise en œuvre. Etes-vous concerné par ce projet et avez-vous des inquiétudes quant à sa bonne marche ?** Nous sommes tous concernés par ce projet de couverture d'assurance de masse. Ce qu'il convient de retenir, c'est que la mise en œuvre n'est pas encore effective. Notre corporation a été associée à ce projet et nous savons que nous allons jouer désormais un rôle d'assureur complémentaire. Nous n'avons aucune inquiétude, d'autant plus que la CMU va certainement permettre de réguler le secteur de la santé qui en a besoin. En tant qu'acteur expérimenté, nous ne pouvons qu'appuyer l'initiative du gouvernement pour permettre à nos populations de bénéficier de soins de qualité.

**Récemment s'est tenue à Abidjan la 40e Assemblée annuelle de la Fanaf. En tant que membre d'une telle organisation, quelles solutions prônez-vous pour dynamiser le secteur de l'assurance en Afrique ?** Le secteur de l'assurance est en phase de mutation avec un taux de pénétration encore très faible. L'objectif des assureurs émergents que nous sommes est de vulgariser les produits d'assurance en sensibilisant les populations sur leur importance. Celles-ci doivent prendre conscience qu'elles sont assurées pour leur propre bien. Une assurance est la garantie d'un avenir serein. Il vaut mieux prévenir que guérir en payant par exemple une prime de 10.000 FCFA par mois et avoir un bon capital pour réaliser un projet ou passer une belle retraite, ou encore payer une somme forfaitaire annuelle pour vous permettre, en cas d'incendie de votre magasin ou de vos biens, de

repartir à zéro sans rien dépenser.

**Quelles sont les perspectives d'avenir du Groupe pour les cinq prochaines années ?** En Côte d'Ivoire, l'objectif dans les prochaines années est de renforcer la proximité pour mieux servir nos clients et les accompagner dans leurs projets, offrir plus de services innovants pour permettre l'accès à nos produits d'assurance sans se déplacer. C'est déjà le cas avec l'assurance via le mobile que nous avons lancée l'année dernière et que nous comptons perfectionner. La poursuite de notre politique d'innovation, la disponibilité du personnel, la force de notre politique communicationnelle et notre engagement citoyen au quotidien, le soutien au monde de l'éducation, le sponsoring des activités sportives et sociales, etc., continueront d'assurer notre rayonnement et de rassurer nos partenaires. Le Groupe Sunu, qui est déjà leader en assurance-vie en zone Cima, compte consolider sa position et devenir la référence n°1 de l'assurance en Afrique.

**JEAN-CLAUDE ACKE**