

INTERVIEW DE M. VINCENT MVOLA, DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT DE SUNU ASSURANCES IARD GABON / SUNU Assurances IARD Gabon, dont le lancement officiel des activités a eu lieu le 15 juillet 2016, a été créée en décembre 2015. L'un des trois principaux produits commercialisés par SUNU Assurances IARD Gabon porte sur l'assurance automobile.

Équilibrer le chiffre d'affaires de l'IARD à celle de la vie



Vincent Mvola,
Directeur Général Adjoint de SUNU Assurances IARD Gabon

ÉCONOMIE GABON+ : Quelle est la part de marché actuelle de SUNU Assurances IARD Gabon dans le secteur automobile ? SUNU Assurances IARD Gabon est la dernière-née des compagnies d'assurances évoluant sur le marché gabonais. Nous avons effectivement débuté nos activités au début du 2^e semestre 2016 suite à la cérémonie de lancement de notre société le 15 juillet 2016. L'assurance automobile figure en bonne place dans nos objectifs de chiffre d'affaires. Globalement sur le marché gabonais, l'assurance automobile représente la part la plus importante, soit près de 25% du chiffre d'affaires. Ce résultat s'explique par le caractère obligatoire de cette assurance, notamment sur la garantie « Responsabilité civile ». Notre objectif est de pénétrer ce marché et d'engranger des parts importantes grâce à notre offre innovante, à notre

réseau de distribution directe et à nos partenaires intermédiaires d'assurances. A seulement six mois d'exploitation sur un marché ouvert et très concurrentiel, nous ne pouvons nous prononcer sur des résultats que nous sommes encore en train de construire.

ÉCONOMIE GABON+ : Utiliser le téléphone mobile qui bénéficie d'un taux de pénétration assez élevé, notamment au Gabon, pour vulgariser les polices d'assurances auprès des particuliers chez qui le taux de couverture reste encore très bas. C'était la principale idée à retenir de la Conférence interafricaine sur les marchés d'assurance (CIMA) qui s'est tenue à Douala du 23 au 25 février 2017. SUNU Assurances s'est-elle appropriée cette technologie de l'information et de la communication pour ses services aux clients ? L'idée de se rapprocher des populations et de vulgariser les produits d'assurance auprès des particuliers est depuis longtemps notre préoccupation. Déjà en Côte d'Ivoire, SUNU Assurances est précurseur de l'assurance via le mobile depuis 2014. A SUNU Assurances Vie Gabon, nous avons récemment lancé une offre de mobile assurance pour un produit de prévoyance. L'innovation est une de nos valeurs et passe par une autre de nos valeurs la proximité C'est pour cela que SUNU Assurances IARD Gabon a choisi de créer des points de vente dans les six arrondissements de Libreville et dans les communes voisines d'Akanda et d'Owendo. Ce déploiement se poursuivra à l'intérieur du pays pour permettre au plus grand nombre d'accéder à nos produits. Nous nous



inscrivons dans une démarche de vulgarisation aujourd'hui, et à ce titre nous pouvons difficilement nous passer des opportunités que nous offre le développement de la téléphonie mobile. Nous sommes conscients que pour atteindre les zones les plus reculées et présenter nos produits à une population de plus en plus à la recherche de sécurité et de protection, nous devons nous associer aux opérateurs de téléphonie mobile. L'autre avantage, et non des moindres, est que par leur système de «mobile money» ces opérateurs offrent également la possibilité de paiement immédiat de prime, pour nous permettre de nous conformer aux exigences de l'article 13 du Code CIMA

ÉCONOMIE GABON+ : Au terme des travaux, la CIMA a également indiqué qu'un texte sur l'assurance mobile est actuellement en préparation, et devrait être adopté d'ici à la fin de l'année 2017. Ce texte, présenté comme «un document de référence pour les assureurs à travers le monde», devrait contenir des orientations pOUi tous les assureurs afin d'être plus efficace dans leurs activités. Quel est votre commentaire à ce sujet ? Qu'attendez- vous de ce texte ? Nous le savons, en tant que régulateur, la CIMA a le souci permanent de protéger aussi bien les intérêts des assurés que ceux des assureurs. Le texte réglementaire rédigé par la CIMA permettra certainement de mieux encadrer la distribution des produits d'assurance par le canal de la téléphonie mobile et favoriser un réel développement de la commercialisation des produits de masse.

ECONOMIE GABON+: Quelles sont les perspectives de SUNU Assurances IARD Gabon pour booster l'assurance automobile en 2017 et 2018 au regard de cette difficile conjoncture économique actuelle. Celle-ci est-elle due à la chute drastique du prix du pétrole et a-t-elle impacté votre secteur d'assurance-automobile ?

Nous sommes encore au début de nos activités et nous continuons de nous installer dans la stricte application de notre business plan. La situation économique actuelle du pays est particulièrement difficile pour tous les secteurs d'activité, ce qui justifierait une diminution des ventes au niveau du marché automobile, aussi bien celui des véhicules neufs que celui des véhicules d'occasion. La décision des autorités de permettre de nouveau l'importation des véhicules d'occasion de plus de trois ans, en précisant que «les véhicules des catégories A, B et D importés au Gabon doivent être âgés de cinq ans au plus après leur première mise en circulation à l'étranger, tandis que ceux des catégories C et E doivent être âgés de six ans au plus après leur première mise en circulation à l'étranger», nous paraît très salubre. Toutefois, malgré cette crise, nous maintenons nos objectifs de départ dans la mesure où nous constatons que malgré tout le parc automobile continue d'augmenter et notre produit d'assurance automobile reste très apprécié sur le marché. Notre succès sur cette branche reste assuré par notre stratégie commerciale et la détermination de nos équipes sur le terrain.

ECONOMIE GABON+ : NOS colonnes VOUS SOI'II ouvertes. N'hésitez pas à aborder un sujet que je n'ai pas évoqué. Le groupe SUNU a pris le pari de créer une compagnie d'assurances IARD au Gabon à côté de celle plus ancienne spécialisée dans l'assurance vie avec un double objectif, celui d'offrir à ses clients vie des solutions complètes de couverture, et celui d'équilibrer dans le groupe la part de l'activité IARD à celle de la vie dans le chiffre d'affaires actuel. Conscients de ces défis majeurs, la direction générale et l'ensemble des collaborateurs de SUNU Assurances IARD Gabon se déploient pour donner à la compagnie un positionnement sur le marché au milieu de compagnies très anciennes et bien connues des populations. A travers l'ouverture de nos espaces conseils dans les six arrondissements de Libreville et dans les communes d'Akanda et d'Owendo, nous tenons à nous rapprocher de nos clients non seulement pour leur présenter nos produits, mais également pour les écouter et prendre en compte leurs besoins en vue de développer de nouvelles offres adaptées. L'assurance automobile est certes la plus connue de par son caractère obligatoire, mais notre stratégie commerciale concerne l'ensemble de nos produits qui vont de la protection physique de la personne (maladie, individuelle accidents, assistance voyage, assurance rapatriement du corps) à la protection des biens et du patrimoine (multirisque habitation, multirisque professionnelle, bris de machines, tous risques construction, transports marchandises et assurance corps de navires, etc.).